

4 .

1. 보육 서비스로 ISO9001 인증 취득: 포핀스 코퍼레이션

포핀스 코퍼레이션(Poppins Corporation)은 1987년 설립되어 2002년 매출액 1,069백만엔을 기록했다. 육아개호 서비스 분야에서 ISO9001인증을 취득(1999년)하였고, 대표인 나카무라씨는 TV아나운서 출신으로, 2000년에는 뉴비즈니스 협의회

로부터 기업가 대상을 수상한 일본의 대표적인 여성 벤처기업가이다.

포핀스 코퍼레이션은 일하는 여성의 육아지원이라는 기업이념 아래 베이비시터의 양성과 파견사업을 영위한다. 개인대상으로 베이비시터 서비스, 베이비마사지 서비스, 보육 탁아 서비스를 제공하고, 법인대상으로 베이비시터 법인계약, 보육 시설의 운영업무, 이벤트 임시탁아 서비스를 제공한다.

또한 영문홈페이지도 비교적 잘 정비되어 있으므로 일본의 보육 서비스 기업을 살펴보는 데에는 참고가 될 것으로 보인다.

◎ 포핀스사의 베이비시터 서비스 소개



- 보육원, 유치원의 마중
- 학원의 마중



- 급한 업무나 출장 시
- 부모가 장기출장 시의 숙박동반



- 아이의 병이 호전되고 있을 때
- 통원 및 입원시의 동반 시
- 신생아 케어



- 가끔은 부부만의 식사를 즐기고 싶을 때
- 파티 때
- 관혼상제 시



- 가정교사(공부, 그림, 수영, 피아노, 영어 등)



- 여행동행(국내, 해외)
- 아이를 위한 이벤트 기획(디즈니랜드, 수족관, 동물원 등에 동행)
- 생일파티 기획



- 수업참관 및 PTA(Parent Teacher Association: 학부모협회) 시
- 형이나 누나의 학교행사에 참가 시



• 영어권의 아이를 돌볼 때 등

☞ 포핀스 코퍼레이션 홈페이지(www.poppins.co.jp)



○ 업계현황

일본에서도 한국과 마찬가지로 자녀수의 감소가 진행되고 있으나 맞벌이 세대를 중심으로 부가가치가 높은 보육 서비스에의 수요는 많은 편이다.

보육 서비스에 대한 정보는 전국베이비시터협회의 홈페이지(www.worldescort.co.jp)를 통해서 얻을 수 있다. 참고로 전국베이비시터협회는 산전산후 육아지원 사업, 베이비시터 육

아지원 사업, 쌍둥이가정 육아지원 사업, 베이비시터 자격인
정시험 등의 사업을 하고 있다.

일본의 주요한 보육 서비스업체는 다음의 표와 같다.

(2002년도 기준, 단위: 백만엔)

회사명	본사	매출액	홈페이지
포핀스코퍼레이션	도쿄	1,069	www.poppins.co.jp
코도모노모리	도쿄	706	www.kodomonomori.co.jp
피죤	도쿄	648	www.pigeon.co.jp
타스크포스	오사카	630	www.taskforce-pr.co.jp
피죤하츠	도쿄	591	www.pigeonhearts.co.jp

참고: 일본의 어린이 관련 통계(자료: 일본 총무성 통계국)

- 어린이의 수(15세 미만 인구)는 1,781만명
- 총인구의 13.9%로 과거 최저수준
- 어린이의 비율은 30년 연속 저하
- 어린이의 비율은 오키나와현이 최고, 도쿄도가 최저
- 어린이의 비율은 일본 13.9%, 한국 20.6%, 미국 21%, 영국 18.6%

2. 중고 골프 클럽 전문점: 골프파트너

골프파트너(Golf Partner Co., Ltd.)는 1999년 6월 설립되어 2003년 3월기 매출액은 47억엔을 기록했으며, 중고클럽 전문 체인인 ‘골프파트너’의 프랜차이즈 사업을 전개한다. 골프파트너는 중고골프클럽 업계 수위이며 2004년 12월 통계 일본 전국에 228개점, 클럽 재고수는 약 56만개로 통신매입 시스템, 내점매입 시스템을 구축하고 있다



☞ 골프파트너 홈페이지(www.golfpartner.co.jp)



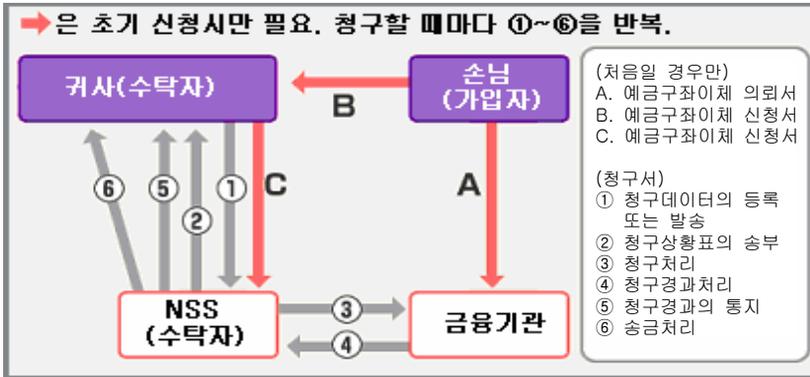
3. 계좌이체에 따른 수금대행 서비스: 니혼시스템슈노

니혼시스템슈노(Nihon Sisutemu Syunou)는 1973년 11월 설립된 다이도 생명그룹의 수납 수금대행 전문회사로 보험료 수납, 회비, 조합비 수금, 매출대금 수금업무를 영위한다. 2003년도 말 통계 취급계좌 1,768만 구좌, 취급건수 2,861만 건, 매출은 약25억엔에 달했다.

☞ 니혼시스템슈노 홈페이지(www.nss-jp.com)



니혼시스템슈노의 계좌이체 시스템



4. 건축 폐기물 일괄처리: 타케에이

타케에이(Takeei Co., Ltd.)는 수집부터 최종처분까지 일관된 처리시스템을 기반으로 폐기물의 재자원화를 도모한다. 작업

장의 상황에 따라 덤프차에 의한 회수, 컨테이너박스에 의한 회수를 적용한다. 1967년 2월 설립되어 폐기물처리로 연간 100억엔 이상의 매출을 올리고 있다.

☞ 타케에이 홈페이지(www.takeei.co.jp)



타케에이사의 토털 처리시스템



▶토탈 처리시스템에 의한 재생 고효율 실현

- ◆ 배출단계에서 풍부한 차량, 용기를 이용한 분별추진
- ◆ 최신에 기계선별 시스템에 의한 고도선별
- ◆ 엄격한 품질관리에 기준한 매립처분

◎업계현황

일본건설업단체연합회(www.nikkenren.com)를 통해 산업폐

기물처리사업체의 선정 절차, 건설업에 대한 정보의 검색이 가능하다.

5. 위클리맨션: 위클리맨션도쿄

위클리맨션도쿄(Weeklymansion Tokyo Co., Ltd.)는 1999년 7월 설립되어 약 80억엔의 매출을 기록했다.

주요사업 내용은 업무상 개인적인 사유로 도시에 체재하는 사람들에게 자신의 방에서 생활하고 있는 것과 같은 편안함과 편리성을 제공하는 맨션의 운영이다.

1박에서 필요한 일수 만큼 자유롭게 선택 가능한 주거공간에 기능적인 서비스를 제공하며, 비즈니스호텔보다 저가격으로 넓은 방 제공, 교통편을 중시한다.

맨션은 맨션 오너의 투자로 장기임차 가구, 가전, 침구 등

을 설치하고 있으며, 자신의 방에서 생활하는 것과 같은 느낌을 갖게 하는 위클리맨션 타입(50동 4,300실 이상), 호텔 타입, 스위트룸 타입의 고급맨션 3종류가 있다.

☞ 위클리맨션도쿄 홈페이지(www.wmt.co.jp)



6. 토탈 커뮤니티 제공기업: 가이악스

가이악스(GaiaX Co., Ltd.)는 1999년 3월 설립되어, 커뮤니티

티서비스의 기획, 개발, 운영 및 커뮤니티를 중심으로 한 각종 ASP를 제공하는 회사이다. 현재까지 NTT커뮤니케이션즈, 샤프 등 300개 이상의 커뮤니티를 제공 운영하고, 130만명 이상이 되는 사용자를 지원하여 왔다. 그 밖에 커뮤니티 솔루션을 제공하며, 한국 현지법인을 설립하여 한국의 인터넷 관련 솔루션을 일본에서 판매하고 있다.



☞ 가이악스 홈페이지(www.gaiax.co.jp)



7. 프리랜스 크리에이터 집단: 크릭앤드리버

크릭앤드리버(Creek&River)는 1990년 설립, 영화감독, 각본가, 프로듀서, 디렉터, 카메라맨, 웹크리에이터 등이 자유롭게 활동할 수 있도록 대리하는 업무를 한다.

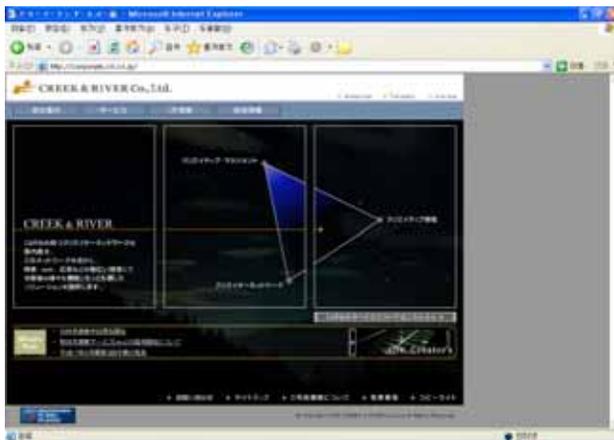


프리랜서로 활약하고 있는 크리에이터는 본래 제작활동을 하는 동시에 다음 업무에 대한 영업활동을 해야만 한다. 이런 일에 있어서 프리랜서 대부분은 본인이 직접 해야 하는 “Project에 알맞은 임금협상”, “계약서 업무” 등을 번거롭다고 생각하고 있고, 그러한 부담은 크리에이터의 생활에 항상 직결되며 불안하게 만드는 요소이다.

이런 점에 입각해 크릭앤리버에서는 크리에이터의 실적, 경력을 바탕으로 클라이언트측에 직접 프리젠테이션을 대행해

임금 협상을 한다. 또한 크릭앤리버에서 직접 매니지먼트 하는 제작활동에 있어서는 계약서를 작성해 크리에이터의 권익을 보호하고 있다.

☞ 크릭앤드리버 홈페이지(www.cri.co.jp)



8. 해외 신문보급: OCS

해외 신문보급(Overseas Courier Service Co., Ltd.)은 1957년 9월 설립되어 일본 내 12개 거점, 해외에 현지법인 8곳, 합자회사 4곳, 대리점 224곳을 두고 있다.

해외 신문보급은 일본의 신문 잡지 서적을 해외의 사무실 가정에 배달하거나 해외의 신문, 패션지, 미국정부간행물 등 각종 잡지 서적의 배달한다. 그 밖에 일본의 식품, 일용품, 상비약 등의 해외 택배 서비스를 제공한다.

항공화물운송협회(www.jafa.or.jp)에서는 항공화물운송에 관한 정보의 검색이 가능하다.

☞ 해외 신문보급 홈페이지(www.ocs.co.jp)



9. 회원의 소리를 기업에 제공: 아이스타일

아이스타일(Istyle Inc.)은 1999년 7월 설립되어 소비자와 화장품 제조사를 연결하는 에이전트 역할의 회사이다. 커뮤니티에 등록된 회원들이 자신이 사용한 화장품에 대해 평가를 하

고, 아이스타일은 회원(소비자)의 요구를 분석하여 정보를 원하는 기업에 제공함으로써 수입을 확보한다. 이밖에 기업과 공동개발, 공동프로모션을 하기도 한다. 현재 등록 회원수는 약 45만명이다.



☞ 아이스타일 홈페이지(www.istyle.co.jp)



10. 기념일 통지 서비스: 하트기프트

하트기프트(Heart Gift Co., Ltd.)는 선물을 보내고 싶은 상대의 생일이나 기념일 등을 등록하여 놓으면, 일주일 전에 선물 정보가 첨부된 전자메일로 기념일을 통지해주는 서비스를 운영하고 있다. 또한 인터넷을 활용한 선물의 판매 및 부대서비스를 제공한다.

통신판매에 대해서는 일본통신판매협회(www.jadma.org)의

홈페이지나 야노경제연구소가 2004년 11월 발간한 “네트통판 시장의 현상분석과 장래예측 2005”를 통해 정보를 검색할 수 있다.

☞ 하트기프트 홈페이지(www.heartgift.net)



11. 신입사원 채용 지원 컨설팅: 와이큐브

와이큐브는 1990년 설립되어 신입사원의 채용을 지원한다.

와이큐브에서는 우수한 인재를 계속적으로 이익을 올리는 사람, 다른 사람이 불가능한 것을 실행할 수 있는 사람, 자사의 비즈니스 모델에 적합한 사람으로 정의하고, 채용하는 인재수준을 높이기 위해 다음과 같이 4가지 서비스 단계를 소개한다.

- ◆ Targeting(채용해야 할 인재상을 명확히 한다.)
- ◆ Public Relations(선택한 인재들이 흥미를 갖도록 홍보전략을 입안한다.)
- ◆ Motivating(선발절차로, 인재들의 입사의욕을 높이기 위한 각종 이미지 전략을 행한다.)

- ◆ Search of Personal skills(직종별로 요구되는 능력을 검증하기 위한 각종 테스트 및 면접패턴을 제안한다.)

○ 업계현황

신입사원 신규채용을 지원, 컨설팅 해주는 업체로는 먼저 리쿠르트 관련회사인 리쿠르트 매니지먼트 솔루션즈(Recruit Management Solutions Co., Ltd./www.recruit-ms.co.jp)를 들 수 있다. 이 곳에서는 인재채용·전력화(戰力化)지원, 인력개발지원, 경영·조직변혁지원, 전략실천지원, 제도구축·운영지원, 영업력강화지원 사업을 영위한다. 그리고 아이큐(iQ Co., Ltd./www.jinjibu.jp)는 2000년 4월에 설립되어 인재채용, 육성, 노무 등의 아웃소싱 업무를 하며 “일본의 인사부” 라는 인사 노무의 과제 해결 사이트를 운영한다.

전국구인정보협회(www.zenkyukyo.or.jp)를 통해 지역별 발

행지 리스트, 구인광고 게재건수의 집계결과 등의 정보를 검색할 수 있다.

☞ 와이큐브 홈페이지(www.y-cube.co.jp)



12. 의약정보담당자의 아웃소싱 사업: 키타일즈트랜스내셔널

1993년 일본지사로 출발한 키타일즈트랜스내셔널(Quintiles Transnational Corp.)은 일본 최초의 CPO(의약품업무수탁기

관)로 의약품 비즈니스의 각종 요구에 대해 아웃소싱 솔루션을 제공한다. 임상시험업무, 데이터관리 및 통계해석, 의약품 관련 문서의 작성 등의 업무를 담당한다.

본사는 미국 노스캐롤라이나 주에 소재하며, 세계 50개국에 거점을 두고 있다. 그룹의 2003년 매출액은 미화 20억 4,600만 달러에 달했다. 한국을 비롯한 아시아 비즈니스는 일본 현지법인이 담당하고 있다.

☞ 키타일스트랜스내셔널 홈페이지(www.quintiles.co.jp)



13. 산소 Bar: wing(Wing)

wing(Wing)은 1986년 1월에 설립되어 아로마테라피 산소 바 시스템의 기자재 판매 및 프랜차이즈를 전개하고 있다. 아로마테라피 산소 바 시스템은 산소농축기를 베이스로 아로마테라피와 합체시킨 획기적인 시스템이다(일본·한국 특허출원). 또한 상업시설, 점포의 설계 디자인에 대한 26년간의 노하우를 기본으로 신개념의 산소 바를 전개하고 있다.

이용방법은 20종류의 향 중, 자신의 기호에 맞게 선택한 후, 카운터에 앉아 튜브를 코에 고정하고 산소를 흡입하면 된다. 코로 흡입되는 단계에서 농도는 40-50%로 요금은 10분간에 600엔(튜브료 300엔 별도) 정도이다.

참고로 유럽에서는 산소농축기가 일반가정, 스포츠시설, 바 등에 넓게 사용되고 보급되어 있다.

📖 [윙 홈페이지\(www.oxybar.jp\)](http://www.oxybar.jp)



14. 고령자만을 채용하는 회사: 마이스타60

마이스타60(MyStar60 Corp.)은 1990년 2월 설립되어 건축의 설계 및 공사감리사업, 설비관리사업을 영위한다. 모회사는 도쿄증권거래소 2부에 상장되어 있는 마이스타엔지니어링이다. 마이스타60의 입사조건은 60세 이상의 고령자로, ‘연령은 등번호, 인생에 정년은 없다’는 경영방침으로 60세에 신규 입사하고, 70세에 선택적으로 정년을 맞이하는 숙련 기술자 집단이다.

☞ 마이스타60 홈페이지(www.mystar60.co.jp)



◎ 참고자료: 일본 내 65세 이상 고령자의 현황과 취업(자료:

일본 총무성 통계국)

- 65세 이상 인구는 남성 1,026만 명, 여성 1,405만 명
- 65세 이상 인구비율 19%, 총인구 5명중 1명
- 고령자의 노동력인구 487만 명, 노동력인구비율 20.7%

15. 예술가와 기업의 결합으로 신가치 창조: 아타라이브

아타라이브(Artalive)는 1990년 11월 설립되어 아티스트와 기업의 중개나 젊은 무명 예술가를 발굴하는 일과 작품 판권 비즈니스, 작품전 이벤트 기획 사업을 영위한다.

지난 2003년 5월까지 동경 아오야마에서 「스카이 도어」라는 현대미술 갤러리를 운영하였으며, 10년 이상의 실적을 가지고 있다. 이 경험과 실적을 살려 현재는 젊은 아티스트를 네트워크화 한 프로듀스업을 중심으로 활동하고 있다.

이 프로듀스업은 우선 연 2회 이상 기획, 개최하는 공모전에 젊은 아티스트의 출전자를 모집하여 거기에 참가한 아티스트들과 임의의 Free ART Free 멤버십을 체결한 후, 이 멤버십에 등록된 아티스트의 작품을 아타라이브의 활동에 의해 다양한 기획이나 상품에 채용되는 기회를 갖게 하는 것이다.

☞ 아타라이브 홈페이지(www.artalive.jp)



16. 전화비서: 전화비서대행

전화비서대행(Hakuoh Corporation)은 전화를 받을 수 없는 고객을 대신하여 전화를 받고, 업무가 원활하게 진행될 수 있도록 지원한다. 메일박스 서비스(월 6,000엔), 회사명 안내반(월 1,000엔), 전용전화 대행 서비스(월 15,000엔), 전송전화 대행 서비스(월 9,800엔) 등의 코스가 있다. 전화비서대행은 오피스의 운영관리업을 하는 하쿠오(www.hakuo h.co.jp)가 운

영한다.

☞ 전화비서대행 홈페이지(www.denwahisyodaikou.com)



◎ 참고: 일본의 텔레마케팅

- 2003년 사업체수 402곳
- 취업자수 5만 1,967명(여성비율 80%, 파트타임 아르바이트 비율 80%)
- 연간 매출액 1,934억엔

17. 노숙자 지원 잡지: 빅이슈재단

빅이슈는 영국에서 시작된 노숙자 지원 잡지이다. 노숙자의 표현활동에 중점을 둔 것이 아니라, 누구든지 계속 사고 싶은 매력적인 잡지를 만들어 노숙자들에게 그 잡지의 판매에 종사토록 한다는 정책으로 1991년 런던에서 창간되었다. 영국에서 대성공을 거둔 후 24개국 50여개의 도시에 확대되었다.

운영방법은 노숙자가 최초 10권(200엔)을 무료로 수령하여 그 매출액인 2,000엔을 원금으로, 이후 정가의 45%(90엔)에 잡지를 조달해 판매하여 55%(110엔)을 판매자의 수익으로 하는 구조이다.

☞ 빅이슈재단 홈페이지(www.bigissuejapan.com)



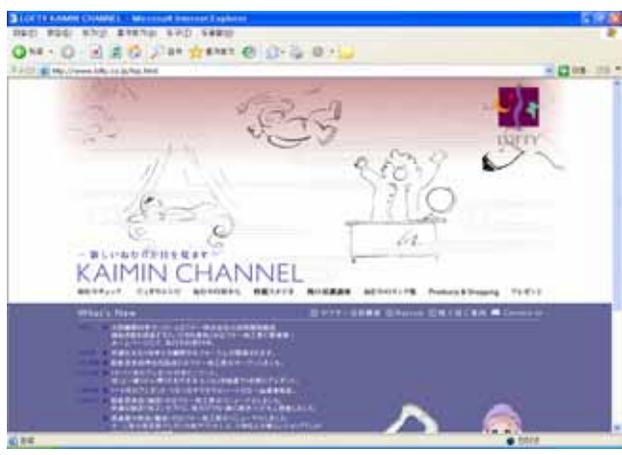
18. 침구개발로 숙면지원: 로프티

로프티(Lofty)는 1948년 설립, 자본금 1억엔으로 주요 백화점에 입점해 있다. 로프티의 침구는 5단계의 높이와 약 10종류의 소재를 준비하고 침대에서 시험해 볼 수 있는 것이 특징이다.

수면관련 비즈니스 참가기업으로는 의료용 수면장애 개선제를 판매하는 에스에스세야쿠(www.ssp.co.jp), 수면상담 소프

트웨어의 마쓰시타덴코(www.mew.co.jp), 다이킨(www.daikin.co.jp) 등이 있다. 관련조사로는 야노경제연구소가 2004년 11월 발간한 “수면에 관한 일반유저 조사”가 있다.

☞ 로프티 홈페이지(www.lofty.co.jp)



19. 건강식을 추구하는 밥집: 오리진 토슈의 고향야(밥집)

오리진 토슈의 고향야(밥집)는 확실한 밥과 함께 일본인의

건강식 기호에 맞추어 육류와 생선뿐만 아니라, 야채와 콩, 해조류 등으로 몸을 생각하여 만든 식단을 제공하는 밥집으로, 각 점포 내에는 영양사 자격을 갖춘 식탁안내인을 배치하고 있다.

밥집을 운영하는 오리진 토슈는 자스닥에 등록되어 있고, 도시락 사업을 전개하는 기업으로, 2004년 3월기의 매출액은 40,541백만엔, 경상이익 1,201백만엔이다.

☞ 토슈의 고향야 홈페이지(www.toshu.co.jp/gohanya)



20. 시간단위 오피스 임대업: 데스크토

데스크토(DESK@)는 가구나 통신설비 등 오피스에 필요한 설비를 모두 갖추고, 시간단위로 오피스를 임대하는 비즈니스 편의점으로, 비즈니스맨의 영업활동 거점 또는 비즈니스 중계 기지를 제공한다.

이용시간에 따라 과금되는 시스템이기 때문에, 가격을 조정 해가면서 필요한 때에 필요한 만큼 사용하며, 도심의 일등지

에서 자신의 거점을 확보하는 것이 가능하다. 데스크토의 특징은 보증금 불필요, 입금하면 즉시 이용가능, 책상, 의자, 캐비닛 등의 완비, 높은 안전성을 자랑한다는 것이다.

데스크토는 도쿄증권거래소 1부 상장기업인 코쿠요(Kokuyo Co., Ltd.)가 제공하는 서비스 중 하나이다.

☞ 데스크토 홈페이지(www.kokuyo.co.jp/service/deskat)

